

In 5 Schritten das passende Shopsystem finden

Hier zur kostenlosen Shopanalyse!

Shopsysteme gibt es viele. Sie bedienen verschiedene Zielgruppen und unterscheiden sich in Funktionalität, Komplexität, Innovationsgrad und Kosten. Die Auswahl reicht von einfach und günstig bis zu skalierbar und hoch innovativ. Um die richtige Lösung für Ihr E-Business zu finden, sollten Sie sich zunächst über Ihre Anforderungen klar werden.

Schritt 1: Ihr Profil

Beantworten Sie diese Fragen, um sich über ihre **Anforderungen an das Shopsystem** bewusst zu werden und die **passende E-Business-Lösung** zu finden:

Welche Art von Händler sind Sie?

- Einzelunternehmer
- KMU
- Großes Unternehmen

Welches Geschäftsmodell verfolgen Sie?

- B2B Stationär- und Online-Geschäft
- B2C anderes: _____
- Marktplatz

Wie viel Erfahrung haben Sie bereits im E-Commerce?

- Einsteiger
- Fortgeschritten
- Profi

Schritt 2: Ihre Anforderungen an das System

Im Mittelpunkt eines jeden Onlineshops stehen Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen. Um sie optimal darzustellen, ist es essenziell zu wissen, was Ihr Shopsystem dafür leisten muss.

- Wie groß ist Ihr **Sortiment** bzw. wie groß ist Ihr **Wachstumspotential** und -Wunsch?
- Wie **komplex** ist Ihr Sortiment (Konfigurationsmöglichkeiten, Größe der Produktmatrix, individuelle Preise, Produkte für spezielle Kunden etc.)?
- Wie oft aktualisieren Sie Ihr Sortiment?
- Wie können Sie die **Vorzüge Ihrer Produkte** optimal darstellen?
- Welche **besonderen Features** sollte der Shop enthalten?
- Welche **Zielgruppen/Personas** sprechen Sie an?
- Ist Ihnen **Gestaltungsfreiheit** wichtig?

Schritt 3: Ihre Ressourcen

Einen Shop aufzuziehen oder zu relaunchen ist ein großes Projekt für Sie und Ihr Team. Ob Sie Unterstützung benötigen, hängt von Ihren verfügbaren Ressourcen und Ihren Zielen ab.

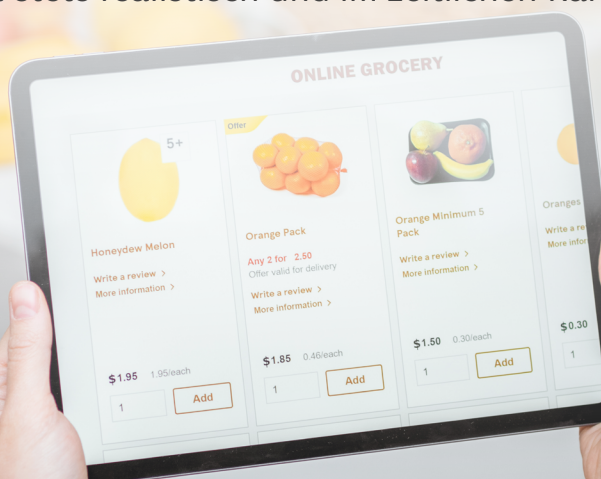
- **Personal:** Haben Sie Mitarbeiter*innen mit Shopsystem- oder E-Commerce-Erfahrung? Sind diese während der Projektlaufzeit verfügbar?
- **Technik:** Haben Sie freie IT-Ressourcen und eine bereits vorhandene Infrastruktur?
- **Budget:** Wie viel sind Sie bereit zu investieren? Welche Umsatzziele haben Sie für den Onlineshop?
- **Zeit:** Wie schnell soll der Shop online sein? Wie viel Zeit steht für das Projekt zur Verfügung?

Schritt 4: Ihre Vorgehensweise

Abhängig von Ihrem Profil, Ihrer Erfahrung und Ihren Ressourcen, sollten Sie sich für die Implementierung des Onlineshops Unterstützung suchen und ein passendes Shopsystem wählen.

Sie sind	E-Commerce-Einsteiger I	E-Commerce-Einsteiger II	E-Commerce-Fortgeschrittener I	E-Commerce-Fortgeschrittener II
Sie möchten	Nebenbei Produkte im Internet verkaufen	Ihr Unternehmen zum E-Commerce-Profi ausbauen oder den Vertriebsprozess digitalisieren	Ihr Unternehmen zum E-Commerce-Profi ausbauen	Ihr Unternehmen zum E-Commerce-Profi ausbauen
Sie haben	Zeit, technisches Geschick	Budget, ernsthafte Wachstumsziele, Reichweite, Stammkunden	Zeit, Budget, Expertise, Manpower, Logistik, technische Infrastruktur, Servicecenter	Fokus auf stationäres Geschäft und Marketing, keine IT-Struktur, Budget
Sie brauchen	ein einfaches Shopsystem	ein skalierbares Cloud-Shopsystem (mit Infrastruktur), professionelle E-Commerce Beratung	ein skalierbares Shopsystem	ein skalierbares Shopsystem, externe IT-Struktur oder eine Cloud-Lösung, einen starken, verlässlichen Partner
Empfehlung/Vorgehensweise	Shop mit Baukasten selbst erstellen oder Start auf Marktplace	Umsetzung auslagern	Umsetzung auslagern oder in-house durchführen	Umsetzung auslagern

Bei der Zusammenarbeit mit einem externen Partner, wie einer Agentur oder dem Hersteller einer Shop-Software, profitieren Sie von dessen Expertise. Das Projektvorhaben bleibt stets realistisch und im zeitlichen Rahmen.



Schritt 5: Ihr Shopsystem

Anhand der zusammengetragenen Informationen können Sie nun einschätzen, welche Art von Shopsystem für Ihr Unternehmen am besten geeignet ist:

- **Einfache Mietsysteme (Baukasten-Lösungen)** sind cloudbasiert und werden monatlich oder jährlich zu geringen Kosten bezogen. Sie sind modular, schnell und einfach erstellt. Die Funktionalität und Flexibilität ist dabei aber stark begrenzt.
- **Open-Source-Systeme** sind kostenlos, erfordern jedoch erhebliche technische Expertise bei Einrichtung, Anpassung und Erweiterung. Im Gegenzug bieten Sie hohe Kontrolle und Flexibilität.
- **Professionelle Cloud-Systeme** werden ebenso als Mietsysteme, teilweise mit Umsatzbeteiligung, angeboten. Sie bieten insgesamt hohe Flexibilität und Skalierungsmöglichkeiten. Weiterentwicklungen, Wartungen und Aktualisierungen werden vom Anbieter übernommen.
- **Plug-in für CMS (Erweiterung)** ermöglichen es, kleine Online-shops auf einer Website schnell und kostengünstig einzubinden. Die Anpassungsfähigkeit unterscheidet sich von Plug-in zu Plugin.
- **Für Komplettlösungen (Kaufsysteme)** werden Lizenzen bezogen. Sie müssen individuell angepasst werden, was möglicherweise sehr aufwändig ist. Allerdings bieten sie viel Flexibilität. On-Premises-Lösungen werden auf eigenen Servern gehostet.

Für jedes dieser Shopmodelle gibt es zahlreiche Hersteller, deren Software sich in Preis, Funktionalität und Innovationsgeschwindigkeit unterscheidet. Falls Sie bereits ein Shopsystem nutzen und sich unsicher sind, ob Sie auf ein anderes umsteigen sollten, empfehlen wir Ihnen unsere kostenlose Shopanalyse.

Hier zur kostenlosen Beratung!