

## Einstellungen für SEO-optimierte V8s URLs

Für ShopID \_\_\_\_\_

und folgende SubShopID(s): \_\_\_\_\_

### 1. Produkt-URLs

Die Produkt-URLs sollen automatisiert wie folgt aufgebaut werden:

- Name bzw. SEO-URL-Begriffe des ausgewählten Produkts verwenden  
Bsp.: Produktname: „Mein Produkt“ → URL: www.shop.de/Mein-Produkt
- zusätzlich Teile des Kategorie-Pfades der Produkt-URL hinzufügen  
Ein Kategorie-Pfad ist die Reihenfolge der Kategorien Ihres Produktsortimentes in denen sich der Käufer bewegt, angefangen von der höchsten gewählten Ebene bis hinunter zur tiefsten gewählten Ebene.  
Ein Kategorie-Pfad über 5 Ebenen könnte z. B. so aussehen:  
Damen => Oberbekleidung => Dior => Blusen => Kurzarm

(nachfolgend ist Mehrfachauswahl möglich)

- Anzahl der Ebenen des Kategorie-Pfades von „unten“ gezählt  
(Ausgangspunkt ist die Kategorie, in der das Produkt liegt)  
bis zu  
1 2 3 Ebenen des Kategorie-Pfades verwenden  
Beispiel: 2 Ebenen: www.shop.de/Blusen/Kurzarm/Mein-Produkt
- Anzahl der Ebenen des Kategorie-Pfades von „oben“ gezählt  
(Ausgangspunkt ist die Hauptkategorie des Kategorie-Pfades, in der das Produkt liegt)  
bis zu  
1 2 3 Ebenen des Kategorie-Pfades verwenden  
Beispiel: 2 Ebenen: www.shop.de/Damen/Oberbekleidung/Mein-Produkt
- umgekehrte Reihenfolge des Kategorie-Pfades (Unterkategorie => Hauptkategorie)  
Beispiel mit 3 Ebenen von unten:  
Standard-Reihenfolge: www.shop.de/Dior/Blusen/Kurzarm/Mein-Produkt  
Umgekehrte Reihenfolge: www.shop.de /Kurzarm/Blusen/Dior/Mein-Produkt

- HTML-Canonical auf erstes Produkt (empfohlen)  
Bei Zuordnung von Produkten mit gleichem Namen zu mehreren Kategorien wird mit dieser Einstellung eine der Produkt-URLs als kanonische URL bei allen Duplikaten verwendet, um Duplicate Content zu verhindern.  
Standard: Der Canonical weist auf das Produkt in der ersten Kategorie, in der das Produkt vorkommt.  
Alternative: Bei den Produktdaten wird eine „Hauptkategorie“ angegeben, dann wird diese anstatt der ersten Kategorie verwendet.

Die Einstellung der Produkt-URLs erfolgt über den Dienst „TopRank-Manager“ im Bereich „URL Einstellungen“.  
Weitere Möglichkeiten der URL-Bildung für Produkte können Sie der WEBSALE Dokumentation entnehmen.



## 2. Kategorie-URLs

Die Kategorie-URLs sollen automatisiert wie folgt aufgebaut werden:

- Name bzw. SEO-URL-Begriffe der ausgewählten Kategorie verwenden  
Bsp.: www.shop.de/gewählte-Kategorie
- zusätzliche Teile des Kategorie-Pfades\* der Kategorie-URL hinzufügen  
\* (siehe entsprechende Erläuterung bei Produkt-URLs)

(Mehrfachauswahl möglich)

- Anzahl der Ebenen des Kategorie-Pfades von „unten“ gezählt  
(Ausgangspunkt ist die aktuell gewählte Kategorie)  
bis zu insgesamt  
1 2 3 4 Ebenen des Kategorie-Pfades verwenden  
Beispiel: 3 Ebenen: www.shop.de/Unterkategorie/Unterunterkategorie/gewählte-Kategorie
- Anzahl der Ebenen des Kategorie-Pfades von "oben" gezählt  
(Ausgangspunkt ist die Hauptkategorie des Kategorie-Pfades der ausgewählten Kategorie)  
bis zu  
1 2 3 4 Ebenen des Kategorie-Pfades verwenden  
Beispiel: 3 Ebenen: www.shop.de/Hauptkategorie/Unterkategorie/gewählte-Kategorie
- umgekehrte Reihenfolge des Kategorie-Pfades (Unterkategorie => Hauptkategorie)  
Beispiel mit 3 Ebenen von unten:  
Standard-Reihenfolge: www.shop.de/Dior/Blusen/Kurzarm  
Umgekehrte Reihenfolge: www.shop.de/Kurzarm/Blusen/Dior

Die Einstellung der Produkt-URLs erfolgt über den Dienst „TopRank-Manager“ im Bereich „URL Einstellungen“.  
Weitere Möglichkeiten der URL-Bildung für Produkte können Sie der WEBSALE Dokumentation entnehmen.

## 3. Ersetzung von Leerzeichen in der URL

Leerzeichen in Begriffen (z. B. in Produktnamen) die in der URL verwendet werden sollen ersetzen durch:

- Bindestrich (empfohlen)  
Bsp.: .../Produkt-für-Damen
- . Punkt  
Bsp.: .../Produkt.für.Damen

## 4. Ersetzung von Sonderzeichen in der URL

Folgende Sonderzeichen werden standardmäßig

UTF-8-codiert: ä Ä ö Ö ü Ü ß

ersetzt \* (durch: -), à (durch: a), % (durch: 0)



gelöscht: " & μ ° 1/2 2 @ ' > ( ) + , ~

Falls in Ihren Produkt- und Kategorienamen weitere Sonderzeichen oder Diacritics (z. B. „â“ in französischen Shops) vorhanden sind, senden Sie uns bitte per Mail die Information, ob und ggf. wie diese ersetzt oder entfernt werden sollen (z. B. „â“ → „%c3%a2“ oder „â“ → „a“ oder „â“ → löschen). Dies ist erforderlich, um die optimale SOE-Funktion der URLs zu gewährleisten.

## 5. Suffix-Trennzeichen bei eventuellen doppelten URLs

Werden für mehrere unterschiedliche Ziele dieselben URLs erzeugt, z. B. weil in mehreren Kategorien Produkte mit gleichem Namen oder identische Produkte zugeordnet sind oder mehrere Kategorien gleiche Benennung haben, werden die möglicherweise entstehenden URL-Duplikate um einen Zähler ergänzt, der am Ende der URL angehängt (Suffix) wird. Dadurch wird die Einmaligkeit der URL und die eindeutige Adressierbarkeit jeder Seite hergestellt.

Gewünschtes Trennzeichen vor dem Suffix:

- Bindestrich (empfohlen)  
Bsp.: .../Herrenschuhe-1
- \_\_\_\_\_  
(bitte anderes Trennzeichen angeben)

## 6. URL-Begriffe in Kleinbuchstaben umwandeln

Beim Generieren einer URL alle vorkommenden Großbuchstaben in Kleinbuchstaben umwandeln.

- keine Umwandlung (empfohlen)
- Kleinbuchstaben erzwingen

## 7. Manuell SEO-URL-Begriffe oder SEO-Informationen und -Texte hinzufügen

- SEO-Produkt-Begriffe und -Texte manuell einpflegen
  - Pflege im TopRank-Manager  
Zugriff erfolgt über den „TopRank-Manager“ im Online-Servicebereich.  
Welche SEO-Felder verwendet werden sollen, kann der SEO in Abstimmung mit dem Shopbetreiber selbst festlegen.
  - Pflege im Shop  
Zugriff erfolgt über das WEBSALE Modul „SEO-Content für Produkte“ online auf der Produktseite Ihres Onlineshops. Diese Felder sollen verwendet werden:
    - Begriffe zur Bildung der Produkt-URL
    - SEO-Feld 1 (z. B. für speziellen Meta Title)
    - SEO-Feld 2 (z. B. für spezielle Meta Descr)
    - SEO-Feld 3
    - SEO-Feld 4
    - SEO-Feld 5



- Kategorie-Begriffe und -Texte manuell einpflegen  
Zugriff erfolgt über den „TopRank-Manager“ im Online-Servicebereich.  
Welche SEO-Felder verwendet werden sollen, kann der SEO in Abstimmung mit dem Shopbetreiber im TopRank-Manager selbst festlegen.

## 8. Übernahme Kurzadressen für Kampagnen aus der V8 (optional)

Das Modul Kurzadressen für Kampagnen ist ab der V8s integrierter Bestandteil des TopRank-Managers.

Mit Aktivierung der SEO-freundlichen URLs in der V8s entfällt daher das separate V8 Kurzadressen-Modul. Aus diesem Grund müssen die Kurzadressen manuell in den TopRank-Manager übertragen werden.

- Ja, wir verwenden aktuell das Modul Kurzadressen für Kampagnen.
  - Die Kurzadressen werden
    - nach erfolgreicher Umstellung auf SEO-URLs von uns manuell umgestellt.
    - beim Wechsel nicht übernommen.  
Somit werden diese bei der Umstellung auf SEO-URLs gelöscht

## 9. Übernahme Landingpages

- Ja, wir setzen aktuell Landingpages ein.
  - Die Landingpages sollen
    - nach erfolgreicher Umstellung auf SEO-URLs weiter verwendet werden können.
    - beim Wechsel nicht übernommen werden.  
Somit werden diese bei der Umstellung auf SEO-URLs nicht berücksichtigt

Auftraggeber:

Firma:	Rechtlicher Ansprechpartner:
Straße, Nr.:	PLZ, Ort:

-----  
Datum

-----  
Unterschrift

