

Hiermit beauftragen wir die WEBSALE AG, den WEBSALE- Shop mit folgende Schnittstellen zur Anbindung einer Warenwirtschaft bzw. von Dritt-Systemen einzurichten:

| | Einrichtung einmalig | Betrieb monatlich |
|--|-------------------------|------------------------|
| Data-to-Shop: | | |
| <input type="checkbox"/> WSPM-Produkte PRO | 950,-- EUR | 20,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-SFTP-Produkte PRO | 1.250,-- EUR | 30,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-SOAP-Lagerbestand | 950,-- EUR | 45,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WSPM-Kunden PRO | 950,-- EUR | 20,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-SFTP-Kunden PRO | 1.250,-- EUR | 30,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-InfoDaten | 950,-- EUR | 20,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-Bestellgenerator | 2.500,-- EUR | 45,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> Freigabesystem "Basic ① inkl. WS-Bestellgenerator und SuperUser Funktion | 3.950,-- EUR | 75,-- EUR |
| Soll der User die Möglichkeit haben, Bestellungen zu reservieren? | | |
| <input type="checkbox"/> ja / <input type="checkbox"/> nein | | |
| Data-from-Shop: | | |
| <input type="checkbox"/> WSOM-Bestelldaten PRO | 950,-- EUR | 20,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-SOAP-Bestelldaten | 1.450,-- EUR | 45,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> WS-Tracking | 245,-- EUR | enthalten 25,-- EUR |
| Data-from-to-Shop (bidirektional): | | |
| <input type="checkbox"/> WS-REST-OrderManagement | 1.500,-- EUR | 75,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> Web2Print | 1.950,-- EUR | 79,-- EUR |
| Weitere Schnittstellen: | | |
| <input type="checkbox"/> WS-Onlineprüfung der USt.-IdNr. | 245,-- EUR | 15,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> TaxJar – Einbindung externer Sales-Tax Informationen | 1.750,-- EUR | 75,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> IDS-Connect Schnittstelle | 3.450,-- EUR | 75,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> Account API | 1.550,-- EUR | 35,-- EUR |
| <input type="checkbox"/> DHL-API zur Sendungsverfolgung | 490,-- EUR | 15,-- EUR |

- Shop-/Systemmail API ① 490,-- EUR 15,-- EUR
- ExternMailSysteme:
- InxMail
- Welche Shopmails sollen über InxMail gesteuert werden?
- Begrüßungsmail
 - Bestellbestätigung
 - Neukundenanmeldung bestätigen
 - eMailadresse ändern bestätigen
 - eMailadresse freiwillig bestätigen
 - Account löschen bestätigen
 - Passwort neu setzen
 - Uploadlink verschicken
 - generischer eMail-Versand
 - Inquiries/Bestätigungs-eMail an den Anfragenden

① zzgl. einmaliger Aufwände für die Einbindung dieser Leistungen in das Shopdesign

Zahlungsweise: Monatlich
Laufzeit: 6 Monate, danach automatische Laufzeitverlängerung um je 3 Monate
Kündigungsfrist: 6 Wochen vor Ende der Laufzeit

Auftraggeber:

| | |
|--------------|------------------------------|
| Firma: | rechtlicher Ansprechpartner: |
| Straße, Nr.: | PLZ, Ort: |

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Irrtum vorbehalten.
Rechts- oder sittenwidrige Inhalte berechtigen die WEBSALE AG zu sofortiger Deaktivierung dieser Dienstleistung.

Datum

Unterschrift / Firmenstempel