



WERBEN, KAUFEN UND VERKAUFEN IM INTERNET

**ecommerce**  
MAGAZIN

[Home](#) [News](#) [Magazin](#) [Mediadaten](#) [Veranstaltungen](#) [Stellenmarkt](#)

[Topstories](#) [Trends & Studien](#) [Fallbeispiele](#) [Online-Recht](#) [Google-Kartell](#)

Sie sind hier > [News](#)

## Aktuelle Meldungen

### Internationaler Adress-Check für Online-Shops

18.01.2011



In der Shoplösung von Websale können Shopbetreiber für jedes Adressfeld länderabhängig eine oder mehrere Prüfungen festlegen. Zu jedem bei der Prüfung erkannten Fehler wird dem Nutzer eine eigene Hinweismeldung angezeigt.

In Adressen nicht erlaubte Zeichen aller Art entfernt die Software selbsttätig aus der Eingabe. Dies erleichtert Versandhändlern die automatisierte Übernahme der Bestellungen aus dem Shop in die Warenwirtschaft. Ein Korrekturaufwand durch unerlaubte Zeichen in Warenwirtschaftssystemen entfällt.

Ein typisches Beispiel für länderabhängig unterschiedliche Anforderungen an Adressdaten ist die Postleitzahl. Sie muss in Deutschland stets fünfstellig, in Österreich und der Schweiz dagegen vierstellig sein. Postleitzahlen in Großbritannien wiederum bestehen immer aus Ziffern und Buchstaben, während in den meisten anderen europäischen Ländern nur Zahlen verwendet werden.

Wenn ein Nutzer nun als Land "United Kingdom" wählt und als Postleitzahl eine reine Ziffernfolge eintippt, gibt ihm die Software eine entsprechende Fehlermeldung. Ebenso wenn für "Deutschland" nur eine vierstellige Postleitzahl eingegeben wird. Websale kann weltweit syntaktisch korrekte Eingaben prüfen.

Info: <http://websale.de>



7 Leser haben diesen Artikel bewertet.

Durchschnittliche Bewertung 4 von 5 Sternen

WEB-STRATEGIE · SOCIAL MEDIA  
ONLINE-MARKETING · MOBILE BUSINESS  
CLOUD COMPUTING  
JETZT ANMELDEN!

