

## Wenn Spezialisten Hand in Hand arbeiten

# Typische Win-win-Situation für die Händler

**In Zeiten des Multichannel steht der Online-Handel im Mittelpunkt der Vertriebskanäle. Professionelle Anbieter von Shop-Plattformen legen dabei großen Wert auf die Abstimmung mit ihren Kunden, den Versandhändlern. Ebenso arbeiten sie eng mit professionellen und spezialisierten Technologiepartnern zusammen.**

Je nahtloser die beim Händler eingesetzten Systeme miteinander kommunizieren, desto schneller und effektiver kann der Versender seinen Multichannel-Shop betreiben. Diese Integration wird bei der Versandhandels-Software VS/4 von D&G-Software und der Shop-Plattform von Websale besonders stark gelebt. Durch die langjährige Partnerschaft, die die beiden Unternehmen eingegangen sind, ergibt sich ein deutlicher Mehrwert für die Händler.

Für die Warenwirtschaft und das Shop-System sind unterschiedliche Kriterien und Prozesse relevant. Die Warenwirtschaft auf der einen Seite orientiert sich stark an den branchenspezifischen Workflows, das Shop-System auf der anderen Seite verantwortet, was Käufer und Händler heute erwarten: die technische Umsetzung mit aktueller Funktionalität eines modernen Onlineshops. Eine enge Zusammenarbeit der Systeme kann dabei den Nutzen für den Händler deutlich steigern und Prozesse effizienter gestalten. Doch Voraussetzung hierfür sind dauerhaft zuverlässig und stabil funktionierende Schnittstellen. Für einen professionellen Online-Handel werden Produkt-, Adress- und Bestandsdaten aus der Warenwirtschaft in den Shop sowie Bestellungen und Adressänderungen aus dem Shop in die Warenwirtschaft übertragen. Ganz im Sinne der Redewen-

dung „Gleiche Paare geben den besten Tanz“ entscheiden die Ähnlichkeit in der Kundenorientierung, der Spezialisierungsgrad und die Erfahrung der Technologiepartner über Effizienz und Erfolg der Zusammenarbeit.

Im Falle von D&G-Software und Websale arbeiten zwei Unternehmen mit jeweils rund 20 Jahren Marktkenntnis im eCommerce zusammen. Das D&G-Versandhausssystem VS/4 zählt seit über 25 Jahren zu den großen ERP-Systemen für den Multichannel-Handel. Es unterstützt Unternehmen über alle Vertriebskanäle hinweg mit zahlreichen Automatismen und durchdachten Workflows bei der effizienten Abwicklung aller betrieblichen Abläufe: von der Adressverwaltung über die Bestellabwicklung bis hin zum Zahlungsmanagement.

### Shop as a Service

Websale entwickelt und betreibt vertriebsorientierte Shop-Plattformen für den professionellen Online-Handel seit 1996, also seit dem Zeitpunkt, als das Internet noch in den Kinderschuhen steckte. Damals führte die Websale AG als erstes Unternehmen in Deutschland eine Shop-Plattform als Software-as-a-Service ein. Die Plattform wird seitdem für die Marktgegebenheiten weiterentwickelt und auf eigenen Hochleistungs-Servern in Deutschland betrieben.

Die Kooperation bietet den Versandhändlern standardisierte Workflows mit zahlreichen intelligenten Features rund um den Multichannel-Handel. Die Systeme sind dabei optimal miteinander verzahnt. Beispielsweise werden durch intelligente Synchronisationsmechanismen die Daten aus dem VS/4 mit den Daten aus dem Onlineshop vollautomatisch abgeglichen und übergeben. Das Ergebnis: schnelle Synchronisation, stabile Prozesse sowie zentrale Pflege von Adressen, Artikeln, Texten und dergleichen. Für den Händler bedeutet dies, einen detaillierten Gesamtüberblick über die Warenbestände, Bestellungen und Kundenaktivitäten zu haben. Und dessen Kunden haben gleichzeitig, die aktuellsten Informationen zur Verfügbarkeit der Artikel, Preise und Angebote, und sie erfahren eine besonders schnelle Auftragsabwicklung und einen zusätzlichen Mehrwert durch den Service. So ist es durch die enge, kanalübergreifende Verzahnung beispielsweise ohne Aufwand möglich, Bonuspunkte, Gutscheine oder Produktbewertungen für Kunden zu integrieren. Ebenso leicht kann eine Echtzeitauskunft im Kundenkonto umgesetzt werden, die über den Status der Bestellungen und Retouren informiert und einen Track-&Trace-Link zur Sendungsverfolgung sowie die Möglichkeit zum selbstständigen Rechnungsnachdruck bereitstellt.

