

# Vom Katalog zum internationalen Shop

Der Versandhändler Kox hat mit Unterstützung von Websale sein Angebot auf die umliegenden europäischen Länder ausgeweitet

**W**enn im eigenen Land die Wachstumsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, kann der Weg in andere Länder weiteres Wachstum ermöglichen. Dies erkannte auch der Versandhändler Kox.

Kox ist seit mehr als 30 Jahren als Versandhändler aktiv und konzentriert sich auf Kunden aus der Forstwirtschaft. Bis 2004 konnten die Kunden ihre Ausrüstung im Katalog bestellen. Danach übernahm das Unternehmen sein Angebot auch in einen Online-Shop. Die Umsetzung des Webshops verantwortet der E-Commerce-Dienstleister Websale, der sowohl für den Betrieb als auch die Entwicklung der Shop-Software zuständig ist. Das Subshop-Konzept ermöglichte es, den Onlineshop für Wachstum effizient und wirtschaftlich um neue Länder- und Mobile-Shops zu erweitern, so das Un-

ternehmen. 2006 folgte schließlich der erste Schritt in die Internationalisierung, zunächst mit einem französischen und österreichischen Shop. Nach und nach folgten dann die weiteren Ländershops Schweiz, Belgien, Niederlande und Tschechien. Seit diesem Jahr gibt es zudem auch Mobile-Shops.

Herausforderung war es Kox zufolge, für die Shops alle Produkte und weiteren Inhalte in die jeweilige Sprache zu übertragen. So berücksichtigt jeder Shop die landesspezifischen Tonalitäten sowie die jeweilige Produkt- und Preispolitik und bietet landesspezifische Zahlungs- und Lieferarten an. Außerdem gibt es ein einheitliches Look & Feel, das basierend auf einem Master-Template-Konzept umgesetzt wurde. In Folge der Internationalisierung wurde auch das Versandhandelssystem auf SAP gewechselt. Kox profitiert daher

Foto: Screenshot Kox-direct.de

The screenshot shows the Kox website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Motorsägezubehör', 'Forstwerkzeug', 'Schutzkleidung PSA', 'Grünpflege', 'Geräte', 'Sonderposten', and 'Neu bei Kox'. A search bar is located in the top right. Below the menu, there is a large banner image of a man using a chainsaw, with text: '„Torsion bringtst!“ KOX Drehsplattkett - schraubt sich in das Holz und spaltet so mühelos. Viele weitere Kette für alle Einsätze finden Sie hier!'. Below the banner, there are two product recommendations: 'NEU! Elektrisches Schärfgerät Jolly' and 'Praktische Fällhilfen'. Each recommendation includes a small image of the product and a 'zum Schärfgerät' or 'zu den Fällhilfen' button.

**Kox hat sich auf Produkte für die motormanuelle und hoch mechanisierte Holzernte sowie Produkte für den Gartenbedarf spezialisiert**

nach eigener Aussage von einem hohen Automatisierungsgrad. „Wir waren auf der Suche nach einer Shoplösung, mit der wir lukrative Märkte unkompliziert erschließen und unsere Internationalisierungsstrategie auch künftig weiter ausbauen können. Wichtig war uns aber

auch, dass unsere Kundendaten datenschutzkonform in Deutschland gelegen sind, auch wenn wir unser Angebot auf weitere Länder ausweiten“, sagt Isabel Randler, Supervisor Marketing bei Kox. *smü*

» [kox-direct.de](http://kox-direct.de), [websale.de](http://websale.de)