**HERAUSFORDERUNG**

Damit die Internationalisierung erfolgreich verlaufen konnte, musste die Shop-Plattform optimal auf die landesspezifischen Gegebenheiten ausgelegt sein. So gelten z. B. in verschiedenen europäischen Ländern unterschiedliche Längenmaße und Einheiten, in Amerika andere Mehrwertsteuerberechnungen als in Deutschland.

Onlineprinters suchte einen Anbieter für ein Shopsystem, bei dem die Designentwicklung der Shop-templates selbstständig durchgeführt werden konnte und es möglich ist, eigene Anwendungen, wie etwa das Auftragsauskunftssystem, mit dem Shop zu verbinden.

**LÖSUNG**

Die leistungsstarke WEBSALE Shoplösung unterstützt Onlineprinters in seinem internationalen Wachstum durch die intelligente Subshop-Technologie, die Länder und Sprachen (mit smarter Sprachvererbungslogik) mit landesspezifischen Zahlungsarten und landesspezifischen Shop-Konfigurationen ermöglicht.

Mittlerweile entwickelt die Onlinedruck-Unternehmensgruppe mit einem Jahresumsatz von mehr als 200 Millionen Euro die Shop-Plattform autark weiter, so dass neue Produktsortimente, wie etwa Werbemittel, in den Shops ohne Entwicklung auf Seiten des Shop-Herstellers möglich sind.

**ONLINEPRINTERS**


Subshops als Wachstumstreiber


„Die Subshop-Technologie von WEBSALE hat es uns ermöglicht, mit landesspezifischen Domains die individuellen Länder-Subshops zu steuern. So können wir sehr gut auf die Anforderungen und die Bedürfnisse der unterschiedlichen Länder und ihrer gesetzlichen Vorgaben eingehen“, erklärt Onlineprinters-CTO Martin Betz.


Grenzenlose Produkttiefe und hohe Performance on Demand

Produkt- und Dienstleistungsspektrum werden kontinuierlich erweitert. Produktgruppen werden laufend ergänzt und für die verschiedenen Länder angepasst, sodass es mittlerweile Millionen Varianten an Formaten, Größen, Veredelungen und weiteren Optionen gibt.


www.diedruckerei.de

Optimale Darstellung des gesamten Shops im Responsive Design auf allen Endgeräten.